

ALICE TAPIA

UX/UI DESIGNER



hello@alicetapia.fr

+33 6 11 34 16 79

www.alicetapia.com

linkedin.com/in/alice-tapia

Compétences

UX

- + Recueil et définition du besoin
- + Collaboration avec les équipes
- + Benchmark et Audit Ergo
- + Tests et études utilisateurs
- + Création de personas
- + Expérience maps
- + Parcours utilisateurs
- + Idéation et workflows
- + Création de wireframes
- + Réalisation de prototypes
- + Méthodologie agile

UI

- + Design d'interfaces
- + Sites web et app mobiles
- + Design system
- + Direction artistique
- + Spécification des interactions
- + Recette

Techniques

- + Sketch / Adobe XD
- + InVision / Figma
- + Abstract / Zeplin
- + Suite Adobe CC
- + HTML5 / CSS3
- + E-commerce et marketing digital
- + Entrepreneuriat
(fondatrice d'une marque de bijoux)

Langues

- + Français - natif
- + Anglais - Niveau C1 - professionnel

Formations

● Master UX/UI Design | 2018-2019

Groupe INSEEC - Paris

● Bachelor UX/UI Design | 2017-2018

Groupe INSEEC - Paris

● BTS Marketing & Communication | 2015-2017

Groupe INSEEC - Lyon

Expériences (3 ans 1/2)

● UX/UI Designer - Freelance

04.20-Aujourd'hui (1 an)

- Depuis Février 2021 : Actuellement en mission pour **Soltracing** sur la conception d'un outil pour la traçabilité des terres excavées.

- Janvier 2021 : UX Research avec **Testapic** pour **Direct Assurance**.

- Juin-Décembre 2020 : Conception d'une plateforme pour le **groupe pharmaceutique Biogen** afin de faciliter leurs différentes démarches avec les médecins.

- Avril 2020 - Datavisualisation et app mobile pour le **Groupe Bel**

● UX/UI Designer - Axance - Paris

02.20-04.20 (2 mois)

Refonte de la plateforme United Schools, entretien 1to1, audit ergonomique et atelier d'idéation.

Rupture période d'essai pour raison contextuelle.

● UX/UI Designer - Expertime - Paris

09.18-02.20 (1 an 1/2)

Offrir une expérience utilisateur attrayante pour améliorer la performance commerciale des clients (Sanofi, UEFA, Dassault, SNCF, Danone, Biomérieux)... Intranet sous Powell 385, application mobile sous Power Apps, datavisualisation avec Power BI, animation d'ateliers.

● UX/UI Designer - Actuelle Bijoux - Paris

2017-2018 (1 an)

Travail en étroite collaboration avec l'équipe des ventes pour soutenir notre stratégie marketing sur différents canaux numériques. Gestion du site e-commerce sous prestashop et amélioration de l'expérience utilisateur.